

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี นับตั้งแต่คณะอักษรศาสตร์ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2511 คณะอักษรศาสตร์ดำเนินงานตามปณิธานที่ว่า “คณะอักษรศาสตร์มุ่งมั่นที่จะดำรงความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล สร้างสรรค์ทรัพยากรมนุษย์ให้ถึงพร้อมด้วยคุณภาพและศักยภาพแห่งความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ แสวงหาพัฒนาและสั่งสมองค์ความรู้ให้เกิดความเจริญงอกงามทางปัญญา อีกทั้งเป็นผู้ชี้นำทิศทางการทอดเจตนารมณ์ที่ดีของสังคม เพื่อความคงอยู่ ความเจริญและความเป็นอารยะของชาติ” แม้ว่าที่ผ่านมา คณะอักษรศาสตร์ได้พัฒนาปรับเปลี่ยนไปตามกาลสมัย อันมีผลมาจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก แต่ยังมีมั่นคงในปณิธานดังกล่าวไม่เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตามการปรับตัวเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยต่าง ๆ นั้น คงเป็นสิ่งที่คณะอักษรศาสตร์ต้องเผชิญทั้งในปัจจุบันและในอนาคต จึงเป็นสิ่งที่คณะอักษรศาสตร์ต้องพิจารณาถึงสถานภาพของคณะอักษรศาสตร์ในปัจจุบัน เพื่อกำหนดบทบาทในอนาคตว่าจะทำอย่างไรจึงจะสืบสานและสร้างสรรค์ภารกิจต่าง ๆ ให้เป็นไปตามปณิธานได้ต่อไป โดยที่สามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมด้วย

การคำนึงถึงบทบาทของคณะอักษรศาสตร์ที่ต้องก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมดังกล่าว คณะอักษรศาสตร์จึงได้จัดทำแผนพัฒนาคณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566 โดยพิจารณาจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ทั้งด้านการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน รูปแบบการเรียนรู้ที่มีช่องทางการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงต้นทุนการผลิตบัณฑิต และความต้องการการใช้บัณฑิตด้านอักษรศาสตร์ ทั้งนี้ในการพิจารณาดังกล่าวได้คำนึงถึงพันธกิจหลักของสถาบัน อันได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีผลต่อกลุ่มผู้เรียน และผู้ใช้บัณฑิตซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อพันธกิจหลักดังกล่าวเป็นสำคัญ

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ของคณะอักษรศาสตร์ พ.ศ. 2563-2566 นอกจากพิจารณาจากประเด็นดังกล่าวถึงข้างต้นแล้ว ยังได้พิจารณาตามแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะเวลา 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 รวมทั้งบทวนการดำเนินงานของคณะอักษรศาสตร์ที่ผ่านมาที่มีทั้งที่ได้รับผลดีและยังต้องมีการปรับปรุง จึงได้มีการส่งเสริมส่วนที่ได้รับผลดี ปรับแก้ไขส่วนที่ยังต้องปรับปรุง และเพิ่มเติมส่วนที่จะทำให้ก้าวทันต่อบริบทของสังคม รวมเป็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตรและสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนานักศึกษาให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการและมีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนางานวิจัยซึ่งเป็นองค์ความรู้ด้านอักษรศาสตร์ที่ตอบสนองต่อวงวิชาการ ชุมชน และสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนางานบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานและการเรียนรู้ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์คณะอักษรศาสตร์

## ส่วนที่ 2

### แผนพัฒนาคณะอักษรศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2566

คณะอักษรศาสตร์เป็นคณะวิชาที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และ ศิลปะ ผลิตบัณฑิตทั้งระดับปริญญาบัณฑิต และบัณฑิตศึกษา ที่เป็นกำลังสำคัญทั้งในหน่วยงานของรัฐและ เอกชน แม้ว่าบัณฑิตของคณะอักษรศาสตร์จะเป็นที่ยอมรับในคุณภาพอย่างกว้างขวางแล้ว แต่ คณะอักษรศาสตร์ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์ความรู้ ประยุกต์ศาสตร์ต่าง ๆ ให้ทันสมัย สามารถนำไปใช้ได้ สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

#### ข้อมูลด้านหลักสูตร

คณะอักษรศาสตร์มีการดำเนินการหลักสูตร 3 ระดับ รวม 18 หลักสูตร ได้แก่

##### ระดับปริญญาบัณฑิต 13 หลักสูตร

1. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส
4. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเยอรมัน
5. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์
6. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์
7. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการแสดงศึกษา
8. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศิลปวิทยา
9. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญา
10. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์การพัฒนา
11. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์
12. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเอเชียตะวันออกเฉียง
13. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียศึกษา

##### ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร

1. อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ
3. อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์

##### ระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร

1. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์

## ข้อมูลด้านบุคลากร

คณะอักษรศาสตร์มีบุคลากรสายวิชาการ 138 คน

| ตำแหน่งทางวิชาการ  | คุณวุฒิ   |          |           | รวม (คน) |
|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
|                    | ปริญญาตรี | ปริญญาโท | ปริญญาเอก |          |
| อาจารย์            | 10        | 52       | 27        | 89       |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | -         | 16       | 25        | 41       |
| รองศาสตราจารย์     | -         | 2        | 3         | 5        |
| ศาสตราจารย์        | -         | 1        | 2         | 3        |
| รวม (คน)           |           |          |           | 138      |

คณะอักษรศาสตร์มีบุคลากรสายสนับสนุน 32 คน

| ประเภท                     | รวม (คน) |
|----------------------------|----------|
| พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ    | 27       |
| พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว | 5        |
| รวม (คน)                   | 32       |

## สถานภาพ สถานการณ์ และความต้องการของคณะอักษรศาสตร์

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของคณะอักษรศาสตร์

| จุดแข็ง   | S   | จุดแข็ง (Strength)  | จุดอ่อน (Weakness)  |  |
|---|-----|---|---|--|
| จุดอ่อน   | W   | 1. เป็นคณะที่มีชื่อเสียงมายาวนาน<br>2. มีอาจารย์ที่เชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ<br>2. มีหลักสูตรที่ครอบคลุมทั้งด้านภาษา ปรัชญา สังคม และศิลปะ<br>3. มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ<br>4. มีการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นที่ประจักษ์ชัด  | 1. บางหลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความนิยมในสังคม<br>2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีน้อย<br>3. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก/ตำแหน่งวิชาการไม่ถึงร้อยละ 40 และมีผลงานวิจัยเผยแพร่ไม่มาก และอาจไม่สนองต่อสภาพเศรษฐกิจ<br>4. ระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารยังไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคม |  |
| โอกาส   | O   |   |   |  |
| อุปสรรค   | T   |   |   |  |
|   |     |   |   |  |
| โอกาส (Opportunity)   | S+O | กลยุทธ์เชิงรุก  | W+O   | กลยุทธ์เชิงแก้ไข   |
| 1. ความรู้ด้านอักษรศาสตร์สำคัญต่อการพัฒนาทักษะชีวิตซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21<br>2. ในสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต คณะอักษรศาสตร์สามารถจัดหลักสูตรที่เอื้อผู้เรียนทุกวัยได้<br>3. ความรู้ด้านอักษรศาสตร์สามารถสนองตอบค่านิยมของสังคมที่ให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนออย่างมีศิลปะได้ | S+O | 1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะฯ ด้วยการสื่อสารผ่านสื่อใหม่และสื่อสังคม รวมทั้งไปพบกลุ่มนักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาและเปิดรับการเยี่ยมชมคณะฯ<br>2. ปรับปรุงหลักสูตรโดยสร้างสรรครายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต<br>3. ใช้ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ที่มีสร้างหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ | W+O   | 1. การส่งเสริมให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการ/การเพิ่มพูนความรู้ เพื่อช่วยกันพัฒนาหลักสูตรที่ทันต่อความต้องการของสังคม<br>2. การจัดการข้อมูลสารสนเทศและเผยแพร่ด้วยรูปแบบที่ทันสมัยและมีศิลปะ |
| อุปสรรค (Threat)  | S+T | กลยุทธ์เชิงป้องกัน  | W+T   | กลยุทธ์เชิงรับ   |
| 1. นักเรียนจำนวนลดลง จึงเกิดการแข่งขันการรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น<br>2. ความนิยมเรียนบางสาขาวิชาลดลง ขณะที่หลักสูตรในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ตอบสนองความต้องการให้เลือกมากขึ้น   | S+T | 1. รักษาและส่งเสริมหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการเข้าศึกษาให้เข้มแข็งขึ้น<br>2. ปรับให้มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศซึ่งได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้เรียนให้เพิ่มมากขึ้น  | W+T   | 1. รวมบางหลักสูตรให้เป็นลักษณะแขนงวิชาเพื่อลดภาระต้นทุนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น<br>2. สร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาต่อยอดจากหลักสูตรปริญญาบัณฑิตที่ได้รับคามนิยม   |

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก และแผนยุทธศาสตร์

### วิสัยทัศน์

คณะอักษรศาสตร์มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ และตอบสนองความต้องการในระดับสากล

### พันธกิจ

1. พัฒนาหลักสูตรปริญญาบัณฑิตให้เข้าสู่มาตรฐานสากล และสร้างหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ทันสมัย สอดคล้องต่อความต้องการของสังคม
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และมีทักษะชีวิต เพื่อปรับตัวเข้ากับสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
3. พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องตามสายงานของตน และสามารถนำความเชี่ยวชาญไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและสังคมได้
4. เผยแพร่ความรู้ด้านอักษรศาสตร์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการ เป็นที่พึ่งแก่ชุมชนและสังคม
5. บริหารจัดการระบบการทำงานในคณะฯ ให้เข้าใจเป้าหมายร่วมกัน โดยมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้สื่อสารภายในและภายนอกคณะฯ ได้อย่างทันสมัย มีศิลปะ และมีประสิทธิภาพ

### ค่านิยมหลัก

Arts is life wisdom

อักษรศาสตร์มุ่งเน้นให้คนเกิดปัญญา จึงมีความมุ่งหวังให้คณะอักษรศาสตร์ดำเนินงานด้วยการใช้ความคิดวิเคราะห์อย่างรอบด้าน รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อองค์กร การใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญของตนเพื่อประโยชน์ต่อองค์กรและคนในสังคมนี้ ไม่เพียงจะทำให้คณะฯ ดำเนินงานได้เหมาะสมตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงเท่านั้น แต่ยังทำให้คณะฯ มั่นคงในบทบาทของตน ที่จักเป็นผู้สร้างเสริมปัญญาให้แก่ผู้เรียนเพื่อนำไปใช้แนวทางชีวิตอย่างรู้คิด รู้การควร ได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของตน รวมทั้งมุ่งหมายให้บัณฑิตอักษรศาสตร์เป็นผู้ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความหลากหลายที่มีอยู่ในสังคมเพื่อให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

## ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตรและสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

หลักสูตรเป็นหัวใจสำคัญในการดึงดูดความสนใจจากกลุ่มผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ การจัดการหลักสูตรที่เป็นระบบและมีมาตรฐานทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติได้ ย่อมสร้างความเชื่อถือได้เป็นอย่างดี

**กลยุทธ์ที่ 1.1** ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์ สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม

### การดำเนินการขั้นที่ 1

ติดตามประเมินผลหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

#### **ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ
3. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการประเมินผู้ใช้บัณฑิตและผู้ประเมินกลุ่มอื่น

### การดำเนินการขั้นที่ 2

ส่งเสริมการสร้างสรรครายวิชาในหลักสูตรสอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม

#### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนรายวิชาระดับปริญญาบัณฑิตที่เป็น active learning, social engagement
2. จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ blended learning, e-learning, MOOC

**กลยุทธ์ที่ 1.2** พัฒนาหลักสูตรเข้าสู่ระบบมาตรฐานการศึกษาระดับสากล

#### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ประเมิน AUN QA
2. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตที่ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA
3. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ TQA/EdPEX internal Assessor
4. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ Outcome-based education

**กลยุทธ์ที่ 1.3** ส่งเสริมการดำเนินการจัดการหลักสูตร การร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยสู่นานาชาติ

#### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนหลักสูตร 2 ประเมินกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
2. จำนวนหลักสูตรที่ส่งนักศึกษาไปแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
3. จำนวนนักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรแบบเต็มเวลา และระยะสั้น
4. จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานเต็มเวลา
5. กิจกรรมทางวิชาการและการวิจัยกับหน่วยงานต่างประเทศ

## **ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนานักศึกษาให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการและมีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

การเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีเทคโนโลยีการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้โลกได้รับข้อมูลข่าวสารเดียวกันอย่างรวดเร็ว การเข้าถึงข้อมูลง่ายด้วยระบบอินเทอร์เน็ตทำให้ความรู้ต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก การมีความรอบรู้และมีทักษะที่จำเป็นเพื่อเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงเป็นสิ่งที่นักศึกษาควรได้รับการพัฒนาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้อย่างเป็นสากล

### **กลยุทธ์ที่ 2.1** ส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล

#### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการเพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษสูงขึ้น (กลุ่ม  $\geq B2$ )
2. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษดีขึ้น (กลุ่ม  $< B2$ )

### **กลยุทธ์ที่ 2.2** ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรเข้าร่วมในเวทีวิชาการและผลิตผลงานวิชาการ

#### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตที่นำเสนอผลงานในเวทีวิชาการ
2. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่นำเสนอผลงานในเวทีวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ
3. จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบ proceedings และวารสารวิชาการในฐานข้อมูล

TCI

### **กลยุทธ์ที่ 2.3** ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

#### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนโครงการที่นักศึกษามีส่วนร่วมนำเสนอ
2. จำนวนโครงการที่นักศึกษามีส่วนร่วมดำเนินการ
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
4. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางการศึกษาของนักศึกษาต่อเงินรายได้

### **กลยุทธ์ที่ 2.4** สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาทักษะอาชีพแก่นักศึกษา

#### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนหน่วยงานที่ร่วมแนะแนวทักษะการทำงานแก่นักศึกษา
2. จำนวนหน่วยงานที่รับนักศึกษาฝึกงาน
3. จำนวนโครงการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21
4. จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่แนะแนวอาชีพ



**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนางานวิจัยซึ่งเป็นองค์ความรู้ด้านอักษรศาสตร์ที่ตอบสนองต่อวงวิชาการ ชุมชน และสังคม

การศึกษาค้นคว้าเพื่อเสริมความรู้เดิมและสร้างความรู้ใหม่เป็นพันธกิจที่สำคัญของสถาบันการศึกษา การพัฒนางานวิจัยเพื่อเป็นประโยชน์ทั้งวงวิชาการ ชุมชนและสังคม จึงถือเป็นหน้าที่สำคัญที่บุคลากรในคณะ อักษรศาสตร์ต้องร่วมมือกันเพื่อให้บรรลุพันธกิจนี้

**กลยุทธ์ที่ 3.1** ส่งเสริมบุคลากรของคณะอักษรศาสตร์ให้สร้างสรรค์งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ **ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละของผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์
2. จำนวนของผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์จริง
3. จำนวนเงินที่สนับสนุนการวิจัย/งานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ (100,000 บาทต่อคน)
4. จำนวนโครงการการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรสำหรับงานวิจัย

**กลยุทธ์ที่ 3.2** ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
2. จำนวนการประชุมวิชาการที่มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชาติ/นานาชาติ
3. ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกต่อเงินรายได้

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนางานบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง แก่ชุมชนและสังคม

การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นงานด้านที่โดดเด่นของคณะอักษรศาสตร์ เพราะประจักษ์ชัดในวงกว้าง การดำเนินงานด้านนี้จึงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นพัฒนาให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยจะจัดให้มีการบูรณาการศาสตร์ในคณะและบูรณาการข้ามศาสตร์ เพราะในสังคมปัจจุบันการเข้าใจสิ่งหนึ่งสิ่ง ใดอย่างถ่องแท้อาจไม่ได้ใช้ศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งโดยเฉพาะ แต่ต้องใช้หลายศาสตร์ร่วมกัน การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมจึงน่าจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมเพิ่มขึ้น

**กลยุทธ์ที่ 4.1** บูรณาการศาสตร์ในคณะอักษรศาสตร์จัดบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. จำนวนการแสดงคอนเสิร์ตและการแสดงผลงานทางศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมใน ระดับชาติ/นานาชาติ
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

**กลยุทธ์ที่ 4.2** ส่งเสริมการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
2. ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอกต่อเงินรายได้

### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากร**

บุคลากรเป็นทรัพยากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ การเตรียมความพร้อมของบุคลากรจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นต่อการบริหารองค์กรในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านทั้งการออกนอกระบบราชการ การเปลี่ยนสังกัดกระทรวงใหม่ รวมทั้งการปฏิรูปองค์กรที่จะมีขึ้น การทำให้บุคลากรทุกคนเข้าใจถึงความเปลี่ยนแปลงและเป้าหมายเพื่อไปถึงความสำเร็จร่วมกัน ตลอดจนการพัฒนาตนเองเพื่อเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง จึงเป็นเรื่องที่ทุกคนควรรับรู้และเข้าใจร่วมกัน

**กลยุทธ์ที่ 5.1** ส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการได้เพิ่มพูนความรู้/เพิ่มตำแหน่งวิชาการ

### **ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
2. ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
3. จำนวนอาจารย์ที่ได้พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

**กลยุทธ์ที่ 5.2** ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนได้เพิ่มพูนความรู้/เลื่อนตำแหน่งสูงขึ้น

### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนบุคลากรที่ได้เลื่อนตำแหน่งสูงขึ้นต่อปีงบประมาณ
2. ร้อยละของจำนวนบุคลากรได้รับการเพิ่มพูนความรู้

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานและการเรียนรู้**  
รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์คณะอักษรศาสตร์

สภาพแวดล้อมเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนและการทำงาน การจัดการสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับบรรณนิยมนของยุคปัจจุบัน จึงเป็นเรื่องสำคัญ เพราะมีส่วนส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรด้วย ทั้งนี้ภาพลักษณ์ขององค์กรไม่ได้มีเพียงเรื่องการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเท่านั้น แต่ยังเป็นเรื่องของการนำเสนอข้อมูลผ่านการคัดกรองและและการจัดการที่ดีเพื่อสร้างความเข้าใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกลุ่มอื่น ๆ

**กลยุทธ์ที่ 6.1** จัดการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอาคารเพื่อเพิ่มพื้นที่ใช้สอย และสร้างบรรยากาศให้เหมาะสมต่อการทำงานและการเรียนรู้

### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์
2. จำนวนกิจกรรมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดการภูมิทัศน์

**กลยุทธ์ที่ 6.2** ลดการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ รวมทั้งปริมาณขยะ

### **ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละของปริมาณการใช้กระดาษลดลงจากปริมาณการใช้กระดาษทั้งหมด
2. ร้อยละของค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า/น้ำประปา ลดลงจากค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า/น้ำประปาทั้งหมด
3. ร้อยละของปริมาณขยะลดลงจากปริมาณขยะทั้งหมด

**กลยุทธ์ที่ 6.3** กิจกรรมสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์คณะอักษรศาสตร์

### **ตัวชี้วัด**

1. จำนวนทุนสนับสนุนนักศึกษาเรียนเด่น
2. จำนวนทุนสนับสนุนนักศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์
3. จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข่าวสารของคณะฯ
5. กิจกรรมสานสัมพันธ์บุคลากร/ศิษย์ปัจจุบัน/ศิษย์เก่า/สถาบันอื่น
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ